

Codice di Condotta per Fornitori

Promuovere pratiche aziendali responsabili e
sostenibili

Versione 1.3 finale

Giugno 2025

Group Procurement & Supply Chain Management



Foreword

Gentile Fornitore

In qualità di compagnia assicurativa, Zurich ha una responsabilità cruciale nei confronti dei propri clienti e della società. Comportandoci in modo etico e responsabile e difendendo ciò che è giusto, dimostriamo a tutti gli stakeholder che ci preoccupiamo per loro e che meritiamo la loro fiducia, un aspetto fondamentale per il nostro successo a lungo termine.

Il nostro Purpose, i nostri Valori, il nostro Codice di Condotta e il nostro quadro di riferimento per la sostenibilità costituiscono il fondamento del nostro impegno, guidando i nostri dipendenti nel nostro obiettivo di essere una delle aziende più responsabili e di maggiore impatto a livello globale.

Con questa ambizione in mente, Zurich ha sviluppato un Codice di Condotta per i Fornitori, che definisce aspettative chiare e incoraggia pratiche che voi, in qualità di fornitori di Zurich, potete adottare nelle vostre attività e in conformità con le leggi e i regolamenti locali applicabili, in linea con i nostri valori e le nostre aspirazioni.



Grazie per adottare il Codice di Condotta per i Fornitori e per aver rispettato questi principi.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Derek Hubbard'.

Derek Hubbard
Global Head of Procurement & Supply Chain Management



[Guarda i video online >](#)

Codice di condotta Ambiente

In Zurich affrontiamo in modo attivo il cambiamento climatico come un rischio, ma anche come un'opportunità

Obiettivi ambientali

Comprendere e ridurre l'impatto ambientale negativo derivante dalla nostra supply chain

Informazioni di base

In Zurich diamo priorità alla riduzione delle emissioni nelle nostre attività in linea con gli obiettivi scientifici, coinvolgendo e supportando anche altri stakeholder lungo la nostra catena del valore, come i nostri fornitori, nelle loro transizioni. Sulla base di questi principi, crediamo fermamente che i nostri fornitori debbano adottare misure per ridurre l'impatto ambientale derivante dalle loro attività.

Obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Pilastro ambientale in linea con gli obiettivi 12-15



Patto mondiale delle Nazioni Unite

Pilastro ambientale in linea con i principi 7, 8 e 9



Standard ambientali

Pretendiamo che i nostri fornitori:

- Rispettino tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia di ambiente
- Adottino misure volte a ridurre l'impatto ambientale negativo derivante dalle loro operazioni (ad esempio per quanto riguarda uno o tutti i fattori seguenti: emissioni di gas che provocano effetto serra (GHG), consumo energetico, viaggi, consumo idrico, plastiche monouso, uso della carta e rifiuti operativi)
- Abbiano una persona o un organo direttivo responsabile della riduzione dell'impatto ambientale negativo derivante dalle loro operazioni

Pretendiamo inoltre che i fornitori con fatturato annuo superiore a 50 milioni di dollari e/o con più di 250 collaboratori:

- Misurino il proprio impatto ambientale e definiscano obiettivi per ridurlo
- Registrino in modo trasparente il proprio impatto ambientale e le misure per ridurlo
- Collaborino con noi per ridurre l'impatto ambientale dei servizi forniti a Zurich
- Collaborino con i propri fornitori e altre parti della loro catena del valore per ridurre l'impatto ambientale delle loro operazioni

Codice di condotta Ambiente (continua)

Incoraggiamo i nostri fornitori a:

- Ridurre le proprie emissioni di gas che provocano effetto serra (GHG) utilizzando certificati di compensazione delle emissioni di GHG
- Fissare dei target basati sulla scienza per la riduzione delle emissioni di gas serra, con il supporto della [Science Based Targets Initiative](#)
- Impegnarsi e progredire verso il raggiungimento di `Net zero` (emissioni nette zero) nelle loro attività entro il 2050
- Elaborare piani per passare all'utilizzo del 100 percento dell'energia impiegata da fonti rinnovabili entro una data stabilita
- Definire piani per la transizione ai veicoli elettrici e/o ibridi nei settori in cui operano e a possedere veicoli aziendali qualora siano disponibili mezzi adeguati
- Diventare affiliati di [Climate Group RE100](#) e [Climate Group EV100](#) dove possibile
- Aderire a benchmarking esterni e ottenere certificazioni per i propri programmi di riduzione dell'impatto ambientale

Codice di condotta Sociale

In Zurich ci impegniamo per creare una società più equa, più aperta e sostenibile

Obiettivo sociale

Comprendere l'impatto sulla società della nostra supply chain e identificare opportunità volte a generare e massimizzare i vantaggi a livello sociale

Informazioni di base

In Zurich ci impegniamo per creare una società più equa, più aperta e sostenibile; puntiamo quindi a generare un impatto sociale positivo all'interno delle comunità in cui operiamo. Pretendiamo che i nostri fornitori diano un contributo positivo alla società rispettando i diritti umani, accogliendo le diversità e scegliendo l'inclusione. Incoraggiamo i nostri fornitori ad andare oltre e a generare un impatto sociale positivo fornendo un accesso equo alle opportunità di fornitura per diversi fornitori ed imprese sociali ed impegnandosi in iniziative e programmi di utilità sociale più ampi per creare un impatto sulla società.

Obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Pilastri sociali allineati agli obiettivi 1, 3, 4, 6, 8 e 10



Patto mondiale delle Nazioni Unite

Pilastri sociali allineati agli obiettivi 1, 2, 3, 4, 5 e 6



Diritti umani

Pretendiamo che i nostri fornitori rispettino i diritti umani e applichino gli standard lavorativi nel rispetto dei più importanti Principi del Patto mondiale delle Nazioni Unite e delle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) considerate fondamentali per il rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro che riguardano: libertà di associazione, contrattazione collettiva, lavoro forzato, obbligatorio e minorile, discriminazione e luoghi di lavoro sicuri e salubri.

Salute e sicurezza

Pretendiamo che i nostri fornitori tengano i propri luoghi di lavoro puliti, sani e liberi da pericoli che potrebbero causare incidenti, emergenze, problemi di salute o rischi a livello di sicurezza. In questo modo, evitando così qualsiasi comportamento o azione che potrebbero rappresentare un rischio per i propri collaboratori, i colleghi di Zurich o terzi. I fornitori devono affrontare e denunciare tempestivamente qualsiasi problematica relativa alla salute o alla sicurezza e qualsiasi rischio o pericolo, ed informare la Zurich, se pertinente

Trattamento equo

Pretendiamo che i nostri fornitori promuovano un ambiente lavorativo in cui i collaboratori si comportino in modo leale e comprensivo e che non tollerino molestie, discriminazione o bullismo sul posto di lavoro. I collaboratori devono avere a disposizione i mezzi per denunciare preoccupazioni legate a questi temi e i fornitori non devono tollerare ritorsioni nei confronti di collaboratori che in buona fede riferiscono una loro preoccupazione.

Codice di condotta Sociale (continua)

Pretendiamo che i nostri fornitori si impegnino a trattare in modo equo e leale tutti i collaboratori e tutti quelli che cercano lavoro presso le loro aziende. Sono inclusi in questa condotta aspetti come la parità di retribuzione per lo stesso lavoro e le stesse possibilità di sviluppo e di carriera

Incoraggiamo i nostri fornitori ad agire attivamente per fare in modo che i propri collaboratori riflettano la diversità dei propri clienti, tra cui Zurich, e delle comunità in cui entrambi operiamo. A seconda delle circostanze specifiche, ciò potrebbe comportare l'assegnazione di responsabilità a un dipendente senior e la rendicontazione dei progressi compiuti.

Acquisti sociali

Incoraggiamo i nostri fornitori a stabilire un programma di approvvigionamento sociale con l'obiettivo di fornire un accesso equo alle opportunità di fornitura presso le imprese sociali. Le imprese sociali sono aziende con una mission sociale o ambientale. Come le aziende tradizionali puntano a fare profitti, ma li reinvestono per dare un beneficio alla società.

Investire nelle comunità

L'investimento nelle comunità è un elemento centrale della strategia di sostenibilità Zurich. Mediante gli investimenti della Z Zurich Foundation e delle nostre sedi locali di tutto il mondo condividiamo le nostre risorse e il nostro know-how per aiutare a costruire comunità più resilienti, creando così un valore aggiunto al di là del nostro core business. **Incoraggiamo** i nostri fornitori ad adottare strategie simili per generare un impatto sociale positivo in modo appropriato alle dimensioni della loro azienda. Alcune possibilità sono programmi di volontariato, offerta di servizi gratuiti per cause sociali e/o filantropia aziendale.

Codice di condotta Etica

Per noi in Zurich è importante
fare la cosa giusta

Obiettivo etico

Comprendere in che misura i valori della nostra supply chain sono in linea con i nostri e promuovere i più elevati standard a livello etico e professionale



Informazioni di base

Per noi in Zurich è importante fare la cosa giusta, e ci impegniamo a rispettare elevati standard nella nostra condotta aziendale. Vogliamo lavorare con fornitori che condividono i nostri valori e adottano pratiche aziendali etiche. Per questo abbiamo definito standard etici minimi e ci aspettiamo che i fornitori rispettino questi e altri standard e incoraggiamo i nostri fornitori a perseguirli.

Obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Pilastro etico allineato agli obiettivi 16 e 17



Patto mondiale delle Nazioni Unite

Pilastro etico allineato al principio 10



Agire con integrità

Pretendiamo che i fornitori rispettino tutte le leggi, i regolamenti (esplicitamente menzionati nel presente documento o meno), regole e contratti vigenti quando forniscono beni e servizi a Zurich. **Incoraggiamo** i fornitori a sottoscrivere il Patto mondiale delle Nazioni Unite.

Protezione dei dati, privacy e uso responsabile dell'intelligenza artificiale (IA)

Pretendiamo che fornitori rispettino le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati, privacy e IA nelle giurisdizioni in cui operano, inclusi quelli che regolano i trasferimenti transfrontalieri di dati e la sicurezza informatica, che mantengano la riservatezza delle informazioni di Zurich e la sicurezza dei dati personali, che utilizzino le informazioni ottenute tramite il loro rapporto o contratto con Zurich solo per le finalità concordate con Zurich e che informino tempestivamente Zurich di qualsiasi violazione dei dati sospetta o effettiva. Inoltre, ci **Pretendiamo** che i fornitori utilizzino l'IA in modo responsabile.

Prevenire corruzione e concussione

Pretendiamo che i nostri fornitori operino in modo equo e responsabile e garantiscano che i propri fornitori e/o rappresentanti non siano coinvolti in qualsiasi forma di corruzione e concussione o in qualsiasi condotta aziendale che possa dare luogo al sospetto di un'influenza indebita.

Prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento di atti terroristici e compliance fiscale

Pretendiamo dai fornitori la piena conformità a tutte le leggi e ai regolamenti vigenti in materia di antiriciclaggio, di contrasto al finanziamento di atti terroristici e di tassazione.

Sanzioni commerciali ed economiche

Pretendiamo che i fornitori rispettino tutte le sanzioni commerciali ed economiche applicabili in ogni loro attività commerciale.

Codice di condotta Etica (continua)

Conservare e gestire la documentazione

Pretendiamo che i nostri fornitori registrino in maniera accurata e completa tutte le transazioni commerciali irrilevanti e gestiscano i dati finanziari con attenzione, in tempi brevi e con la dovuta cura.

Antitrust e concorrenza leale

Pretendiamo che i fornitori non stipulino accordi, intese né avviino attività coordinate con concorrenti effettivi o potenziali – o con altri attori a vari livelli della catena di fornitura – che potrebbero eliminare o ridurre la concorrenza libera e leale, o danneggiare in altri modi i clienti. **Pretendiamo** inoltre che i fornitori non abusino di una posizione dominante in un determinato mercato, non utilizzino informazioni riservate dei concorrenti senza un'adeguata autorizzazione né abusino in alcun caso della proprietà intellettuale.

Compravendita di titoli

Pretendiamo che i nostri fornitori non effettuino mai transazioni in titoli Zurich o di altre società (sia direttamente, sia per il tramite di terzi) perché in possesso di informazioni privilegiate. Inoltre, ci aspettiamo che prendano provvedimenti per proteggere la segretezza di tali informazioni privilegiate e non le condividano con chi non ha diritto ad accedervi.

Conflitti di interesse

Pretendiamo che i nostri fornitori evitino situazioni e si astengano da attività che presentano un conflitto di interesse tra il fornitore e Zurich, incluse interazioni con collaboratori Zurich che potrebbero generare un conflitto di interesse con il dovere del collaboratore di agire nell'interesse di Zurich. Quando non è possibile evitare un conflitto di interessi, questo deve essere gestito in modo efficace. Il fornitore deve comunicare a Zurich tutti i conflitti di interesse identificati o le situazioni che possono apparire come conflitti di interesse nel suo rapporto con Zurich.

Supply chain

Pretendiamo che i nostri fornitori adottino misure adeguate per ridurre i rischi nelle loro supply chain, che paghino i loro fornitori per tempo e scelgano procedure per selezionare fornitori che agiscono in maniera compatibile alle attese delineate in questo documento. **Incoraggiamo** i nostri fornitori a tenere in considerazione i fattori ambientali, sociali ed etici nei loro rapporti con i propri fornitori in modo simile a quanto fatto da Zurich e a sviluppare policy proprie in materia (vale a dire un codice di condotta per i fornitori).

Segnalazioni di violazioni e whistleblowing

Pretendiamo che i nostri fornitori ci segnalino le loro violazioni degli standard minimi definiti in questo Codice di condotta per i fornitori. **Pretendiamo** che i nostri fornitori predispongano un sistema che permetta ai propri collaboratori di segnalare in maniera anonima presunti illeciti o comportamenti illegali, fraudolenti, impropri o non etici, sospettati o effettivi ("Integrity Concerns"). Inoltre, **pretendiamo** che i nostri fornitori ci segnalino le loro preoccupazioni sull'integrità dei dipendenti di Zurich, ove applicabile/possibile. Tali segnalazioni possono essere riferite a [Zurich Ethics Line \(ZEL\)](#).