

Código de Conduta do Fornecedor

Promovendo práticas empresariais
responsáveis e sustentáveis

Versão 1.3 Final

Junho 2025

Group Procurement & Supply Chain Management



Prefácio



Prezado Fornecedor

Como seguradora, a Zurich tem uma responsabilidade crucial para com nossos clientes e a sociedade. Ao agir de forma ética e responsável e ao defender o que é certo, demonstramos a todas as partes interessadas que nos importamos com eles e que somos dignos de sua confiança, algo vital para o nosso sucesso a longo prazo.

Nosso Propósito, Valores, Código de Conduta e estrutura de sustentabilidade formam a base de nossos esforços, orientando nossos colaboradores na nossa ambição de sermos uma das empresas mais responsáveis e impactantes do mundo.

Com essa ambição em mente, a Zurich desenvolveu um Código de Conduta para Fornecedores, que apresenta expectativas claras e encorajando práticas que vocês, como fornecedores da Zurich, podem adotar em suas próprias operações, em conformidade com as leis e regulamentos locais aplicáveis, alinhando-se assim aos nossos valores e aspirações.



Agradecemos por adotar o Código de Conduta para Fornecedores e por defender esses princípios.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Derek Hubbard'.

Derek Hubbard
Global Head of Procurement & Supply Chain Management



Assista aos vídeos online >

Código de Conduta Meio-Ambiente

Na Zurich, estamos lidando ativamente com as mudanças climáticas como um risco e uma oportunidade

Objetivo Ambiental

Compreender e reduzir o impacto ambiental negativo decorrente de nossa cadeia de abastecimento

Contexto

Na Zurich, estamos priorizando a redução de emissões em nossas próprias operações de acordo com metas baseadas em ciência, ao mesmo tempo em que envolvemos e apoiamos outros stakeholders em nossa cadeia de valor, como nossos fornecedores, em suas próprias transições. Com base nesses princípios, acreditamos firmemente que nossos fornecedores devem tomar medidas para reduzir o impacto ambiental decorrente de suas operações.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O pilar ambiental está alinhado com as metas 12-15



UN Global Compact

O pilar ambiental está alinhado aos Princípios 7, 8 e 9



Padrões Ambientais

Esperamos que nossos fornecedores:

- Cumpram com todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis
- Tenham uma abordagem e um plano para reduzir o impacto ambiental negativo decorrente de suas operações (por exemplo, emissões de gases de efeito estufa (GEE), consumo de energia, viagens, consumo de água, plásticos de uso único, uso de papel e resíduos operacionais)
- Tenham uma pessoa ou órgão de governança responsável pela redução do impacto ambiental negativo decorrente de suas operações

Esperamos que os fornecedores com receitas anuais de mais de US \$ 50 milhões e / ou com mais de 250 funcionários adicionalmente:

- Meçam seu impacto ambiental e definam metas de redução de impacto
- Relatem com transparência sobre seu impacto ambiental e esforços de redução de impacto
- Colaborem conosco para reduzir o impacto ambiental dos serviços prestados a Zurique
- Colaborem com seus próprios fornecedores e outras partes de sua cadeia de valor para reduzir o impacto ambiental de suas operações

Código de Conduta Meio-Ambiente (cont.)

Encorajamos nossos fornecedores a:

- Mitigar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), por meio de esquemas certificados de compensação de carbono
- Definir metas baseadas na ciência para redução de emissões e buscar a procure validação de [Science Based Targets Initiative](#)
- Comprometer-se e progredir no sentido de atingir emissões líquidas zero em suas operações até 2050, o mais tardar
- Terem planos de transição para o uso de eletricidade 100% renovável em uma data fixa
- Terem planos de transição para veículos elétricos e / ou híbridos onde operam e veículos próprios da empresa e veículos de utilidade adequada estão disponíveis
- Tornarem-se um membro do [Climate Group RE100](#) e [Climate Group EV100](#), quando elegível
- Participar de benchmarking externo e obter certificação para seus programas de redução de impacto ambiental

Código de Conduta Social

Na Zurich temos o compromisso de apoiar uma sociedade mais justa, aberta e sustentável

Objetivo Social

Compreender o impacto de nossa cadeia de suprimentos na sociedade e identificar oportunidades para gerar e maximizar benefícios sociais

Contexto

Na Zurich, estamos comprometidos em apoiar uma sociedade mais justa, aberta e sustentável, e buscamos gerar impacto social positivo nas comunidades onde atuamos. Esperamos que nossos fornecedores contribuam de maneira positiva para a sociedade, respeitando os direitos humanos e tratando as pessoas com justiça. Incentivamos nossos fornecedores a irem além, gerando impacto social positivo ao oferecer acesso equitativo a oportunidades de fornecimento para empresas sociais e ao implementar programas mais amplos de impacto social.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O pilar social se alinha às metas 1, 3, 4, 6, 8 e 10



UN Global Compact

O pilar social se alinha às metas 1, 2, 3, 4, 5 e 6



Direitos humanos

Esperamos que nossos fornecedores respeitem os direitos humanos, conforme declarado nos Dez Princípios do Pacto Global da ONU e nas convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) consideradas fundamentais para os direitos do ser humano no trabalho, cobrindo: liberdade de associação, negociação coletiva, trabalho forçado, obrigatório e infantil, discriminação e locais de trabalho seguros e saudáveis.

Saúde e segurança

Esperamos que nossos fornecedores mantenham suas áreas de trabalho limpas, saudáveis e livres de perigos que possam levar a acidentes, emergências, problemas de saúde ou riscos de segurança, evitando assim qualquer comportamento ou ações que possam colocar seus funcionários, colegas da Zurich ou outras partes em risco. Os fornecedores devem abordar e relatar imediatamente quaisquer preocupações, riscos ou perigos de segurança ou saúde para a Zurich, quando relevante.

Tratamento justo

Esperamos que nossos fornecedores promovam um ambiente de trabalho onde seus funcionários tratem uns aos outros com justiça e compreensão e não tolerem assédio, discriminação ou intimidação no local de trabalho. Os funcionários devem ter meios para levantar tais preocupações e os fornecedores não devem tolerar retaliação contra qualquer funcionário que relatar uma preocupação de boa fé. **Esperamos** que nossos fornecedores reconheçam o direito de seus funcionários à liberdade de associação e negociação coletiva de formar e aderir livremente a grupos para a promoção e proteção de interesses trabalhistas.

Código de Conduta Social (cont.)

Esperamos que nossos fornecedores se comprometam com um tratamento justo e igual para todos os funcionários e todas as pessoas que procuram emprego em suas empresas, incluindo remuneração igual para trabalho igual e oportunidades iguais de desenvolvimento e promoção.

Encorajamos nossos fornecedores a tomar medidas positivas para garantir que seus funcionários reflitam a amplitude e a diversidade de seus clientes, incluindo a Zurich e as comunidades nas quais operamos. Dependendo das circunstâncias específicas, isso pode incluir a designação de responsabilidade a um colaborador sênior e o relato sobre o progresso alcançado.

Compra Social

Encorajamos nossos fornecedores a estabelecer um programa de compras sociais com o objetivo de fornecer acesso justo a oportunidades para empresas sociais. Empresas sociais são negócios com uma missão social ou ambiental. Assim como empresas tradicionais, elas buscam obter lucro, mas reinvestem esses lucros para que a sociedade se beneficie.

Investir em comunidades

O investimento na comunidade está no centro da estratégia de sustentabilidade da Zurich. Por meio do investimento da Zurich Foundation¹ e de nossos escritórios locais em todo o mundo, compartilhamos nossos recursos e experiência para ajudar a construir comunidades mais resilientes, agregando valor além de nossa atividade comercial principal. **Encorajamos** nossos fornecedores a adotar práticas semelhantes para gerar impacto social positivo de maneira adequada ao porte de seus negócios. Isso pode incluir programas de voluntariado, prestação de serviços pro-bono para causas sociais e / ou filantropia corporativa.

¹ A Z Zurich Foundation é uma fundação de caridade sediada na Suíça, criada por membros da Zurich Insurance Group. É o principal veículo através do qual a Zurich Insurance Group realiza investimentos comunitários.

Código de Conduta Ético

Na Zurich nos preocupamos em fazer a coisa certa

Objetivo Ético

Compreender como aqueles em nossa cadeia de suprimentos se alinham aos nossos valores e promover os mais altos padrões éticos e profissionais



Contexto

Na Zurich, nos preocupamos em fazer a coisa certa e estamos comprometidos com altos padrões de conduta empresarial. Nosso objetivo é trabalhar com fornecedores que compartilham nossos valores e adotam práticas comerciais éticas. Portanto, estabelecemos padrões éticos mínimos que os fornecedores devem cumprir e outros padrões que encorajamos nossos fornecedores a se empenharem.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O pilar ético alinha-se aos objetivos 16 e 17



UN Global Compact

O pilar ético alinha-se ao princípio 10



Agindo com integridade

Esperamos que os fornecedores cumpram todas as leis, regulamentos aplicáveis (sejam expressamente incluídos neste documento ou não), regras e contratos ao fornecer bens / serviços para a Zurich. **Encorajamos** os fornecedores a se tornarem signatários do Pacto Global da ONU.

Proteção de dados, privacidade e uso responsável da inteligência artificial (IA)

Esperamos que os fornecedores cumpram as leis e regulamentações aplicáveis de proteção de dados, privacidade e inteligência artificial (IA) das jurisdições em que atuam, incluindo aquelas que regem transferências internacionais de dados e cibersegurança. É fundamental manter a confidencialidade das informações da Zurich e garantir a segurança dos dados pessoais. As informações obtidas por meio do relacionamento ou contrato com a Zurich devem ser usadas apenas para os fins acordados com a Zurich, e qualquer suspeita ou ocorrência real de violação de dados deve ser comunicada prontamente à Zurich. Além disso, esperamos que os fornecedores utilizem a IA de maneira responsável.

Antissuborno e anticorrupção

Esperamos que os fornecedores se comprometam com negócios justos e responsáveis e garantam que seus funcionários e / ou representantes não se envolvam em quaisquer formas de suborno e corrupção ou em qualquer conduta comercial que possa criar a aparência de influência inadequada.

Combate à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e conformidade tributária

Esperamos que os fornecedores cumpram integralmente todas as leis e regulamentos aplicáveis sobre lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e impostos.

Código de Conduta Ético (cont.)

Sanções comerciais e econômicas

Esperamos que os fornecedores cumpram todas as sanções comerciais e econômicas aplicáveis em todas as suas atividades comerciais

Retenção e gerenciamento de registros

Esperamos que nossos fornecedores registrem de forma precisa e completa todas as transações comerciais relevantes e lidem com os dados financeiros com precisão, prontidão e com o devido cuidado.

Antitruste e concorrência justa

Esperamos que nossos fornecedores não entrem em acordos, entendimentos ou atividades coordenadas com seus concorrentes reais ou potenciais, e também com outros participantes em diferentes níveis da cadeia de distribuição, que podem eliminar ou diminuir a concorrência livre e justa ou de outra forma prejudicar os clientes. Também **esperamos** que os fornecedores não abusem de uma posição dominante em qualquer mercado, nem usem as informações confidenciais de seus concorrentes sem a devida autorização ou usem indevidamente a propriedade intelectual de qualquer parte.

Negociação de títulos

Esperamos que nossos fornecedores nunca negociem títulos da Zurich ou títulos de outras empresas (seja diretamente ou por meio de outras pessoas) com base em informações privilegiadas e apliquem medidas para proteger a confidencialidade das informações privilegiadas, e não as compartilhem com quem não tem direito de acesso para isso.

Conflitos de interesse

Esperamos que nossos fornecedores evitem situações e se abstenham de qualquer atividade onde haja um conflito de interesses entre o fornecedor e a Zurich, incluindo interações com funcionários da Zurich que possam criar um conflito de interesses com o dever do funcionário de agir no melhor interesse da Zurich. Quando um conflito de interesses não puder ser evitado, ele deve ser efetivamente. O fornecedor deve divulgar à Zurich todos os conflitos de interesse, quando identificados, ou situações que dêem a aparência de um conflito de interesses, em seu relacionamento com a Zurich.

Cadeia de suprimentos

Esperamos que nossos fornecedores mitiguem adequadamente os riscos em sua cadeia de suprimentos, paguem seus fornecedores em dia e tomem medidas para selecionar fornecedores que atuem de maneira compatível com as expectativas estabelecidas neste documento. **Encorajamos** nossos fornecedores a incorporar a consideração de fatores ambientais, sociais e éticos ao longo de seu ciclo de vida de fornecimento de maneira semelhante à Zurich e desenvolver suas próprias políticas relevantes (ou seja, um código de conduta do fornecedor).

Código de Conduta Ético (cont.)

Relatório de violações e denúncias

Esperamos que nossos fornecedores nos relatem quando violarem os padrões mínimos deste Código de Conduta do Fornecedor. **Esperamos** que nossos fornecedores implementem um mecanismo para que seus funcionários relatem alegações de má conduta ou conduta ilegal, fraudulenta, imprópria ou antiética suspeita ou confirmada ("Suspeitas de Má Conduta") de forma anônima. Também esperamos que nossos fornecedores relatem Suspeitas de Má Conduta relacionadas a funcionários da Zurich, quando aplicável. Essas suspeitas de má conduta podem ser relatadas através de um serviço anônimo que pode ser acessado online através da [Zurich Ethics Line \(ZEL\)](#).